



دليل الملكية الفكرية لفيفا

حزيران/يونيو 2023 | الإصدار 2.0

المحتويات

1	المحتويات
3	1- مقدمة
4	2 - الملكية الفكرية الرسمية
9	3 - أهمية حماية العلامة التجارية للبطولة
10	4 - مالكو حقوق FIFA
12	5 - كيفية الاحتفال بالبطولة من دون خلق ارتباط غير مصرح به
13	6 - معلومات هامة لوسائل الإعلام
14	7 - نماذج استعمال الملكية الفكرية الرسمية
27	8 - معلومات التواصل والانخراط بالبطولة

يُقدم هذا الدليل معلومات وإرشادات للجهات المهتمة بالملكية الفكرية للاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) ويُبين الحقوق التجارية المتعلقة ببطولة كأس العالم FIFA 2026™ ("البطولة") وFIFA.

مع التنويه إلى أن هذا المستند مخصص لتقديم معلومات عامة، والأمثلة المقدمة فيه هي على سبيل المثال لا الحصر، أي أن هذا الدليل لا يؤكد صراحة إن كان نشاط ما يلائم أو ينتهك أي حقوق متعلقة ببطولة كأس العالم FIFA 2026™، ونأسف لعدم قدرة FIFA على تقديم إرشادات مفصلة حول كل نشاط محتمل والحقوق المتعلقة به.

1- مقدمة

® FIFA

يُعتبر الاتحاد الدولي لكرة القدم ("FIFA") الهيئة النازمة لشؤون كرة القدم حول العالم، ويمتلك جميع الحقوق المتعلقة ببطولة كأس العالم FIFA 2026™، وهو ما يشمل جميع حقوق الملكية الفكرية والإعلامية والتسويقية، وحقوق التراخيص والتذاكر وغيرها من الحقوق التجارية.

كأس العالم FIFA™

بطولة كأس العالم FIFA™ هي أكبر حدث رياضي في العالم للعبة واحدة، وأحد أكثر المسابقات الرياضية مشاهدةً في المعمورة، إذ يستقطب اهتماماً كبيراً من عشاق الرياضة وعالم الأعمال على حد سواء، فعلى سبيل المثال، استقطب نهائي كأس العالم FIFA ٢٠٢٢™ أكثر من 1.5 مليار شخص، كما تفاعل حوالي 5 مليارات شخص قطر ٢٠٢٢™ وتابعوا مجريات البطولة عبر مختلف المنصات ووسائل الإعلام.

تتطلع الكثير من الجهات والأفراد لأن يكونوا جزءاً من النسخة القادمة، كأس العالم FIFA 2026™، والتي ستكون المرة الأولى التي تشهد فيها البطولة تنافس 48 منتخباً بمشاركة أكثر من 1200 لاعباً سيتنافسون في 104 مباريات في ثلاث دول مستضيفة هي كندا والمكسيك والولايات المتحدة الأمريكية في شهري يونيو/حزيران ويوليو/تموز.

نظراً للتكلفة الباهظة المترتبة على تنظيم مثل هذا الحدث الضخم، لن يتمكن FIFA بمفرده من تنظيم البطولة دون دعم مهم من قبل الجهات الراعية والجهات المرخص لها بالحقوق الإعلامية وغيرها من الكيانات صاحبة الترخيص، إضافة إلى الدول والمدن المستضيفة وجهات داعمة أخرى.

تأثير بطولة كأس العالم FIFA™

باعتبار تطور كرة القدم في جميع أنحاء العالم هو الهدف الأسمى للاتحاد الدولي للعبة، يتقاسم FIFA نجاح بطولة كأس العالم مع الاتحادات الوطنية الأعضاء ومجتمع كرة القدم في أرجاء المعمورة. كما تؤدي عائدات البرنامج التجاري إلى تمكين FIFA من دعم مختلف المبادرات التعليمية والتقنية والطبية، إضافة إلى أنشطة تنمية أخرى.

وبفضل برنامج FIFA Forward، حقق FIFA نتائج مبهره من خلال دعم الاتحادات الوطنية الأعضاء والاتحادات القارية الستة، دون أن يقتصر ذلك على الدعم المالي للعمليات اليومية، بل يشمل وضع أهداف استراتيجية جديدة طويلة المدى. ومن شأن مشاريع التطوير المصممة حسب الحاجة أن توفر البنية التحتية الكروية والمعدات لفرق الشباب، بالإضافة إلى المساعدة في مجالات أخرى، وكذلك دعم البطولات والنهوض بكرة قدم السيدات.

وبفضل نجاح برنامجه التجاري، تمكّن FIFA من التعهد باستثمار مليار دولار أمريكي في كرة قدم السيدات و4 مليارات دولار أمريكي في مجال التنمية والتعليم خلال الدورة المالية بين عامي 2019 و2022.

2 - الملكية الفكرية الرسمية

وضع الاتحاد الدولي لكرة القدم مجموعة من أصول العلامات التجارية، بما في ذلك الشعارات والكلمات والعناوين والرموز وغيرها، فيما يتعلق بالبطولة وبالاتحاد الدولي لكرة القدم، ونطلق عليها هنا مصطلح ("الملكية الفكرية الرسمية") المحمية في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والمكسيك وباقي دول العالم بواسطة حقوق الطبع والنشر و/أو حقوق العلامة التجارية و/أو أي شكل آخر من أشكال الملكية الفكرية، إضافة إلى القوانين، مثل قانون المنافسة غير العادلة وقانون تقليد المنتجات والخدمات وأي قانون آخر ذي صلة. تحمي هذه القوانين الاتحاد الدولي لكرة القدم من الاستخدام غير المسموح لمنتجات تحمل نفس التصميم أو من نسخ مختلفة قليلاً تُحاكي الأصلية، ومن أي تعديل على الملكية الفكرية الرسمية.

لا يُسمح باستعمال الملكية الفكرية الرسمية لأغراض تجارية إلا لمالكي حقوق FIFA. إذا لم تكن مالكا لحقوق FIFA وترغب في طلب استخدام الشعار الرسمي أو العلامات الرسمية الأخرى لأغراض تجارية، يرجى زيارة الرابط: www.fifadigitalarchive.com.

القائمة التالية ليست قائمة كاملة للملكية الفكرية الرسمية الخاصة بـ FIFA. للحصول على نظرة شاملة على الملكية الفكرية المسجلة في بلد معين، يُرجى الاستفسار من مكتب (مكاتب) الملكية الفكرية ذات الصلة و/أو طلب المشورة من متخصص محلي في مجال الملكية الفكرية.

الشعار الرسمي



الاسم الرسمي مع الخط الرسمي للبطولة

FIFA WORLD CUP™

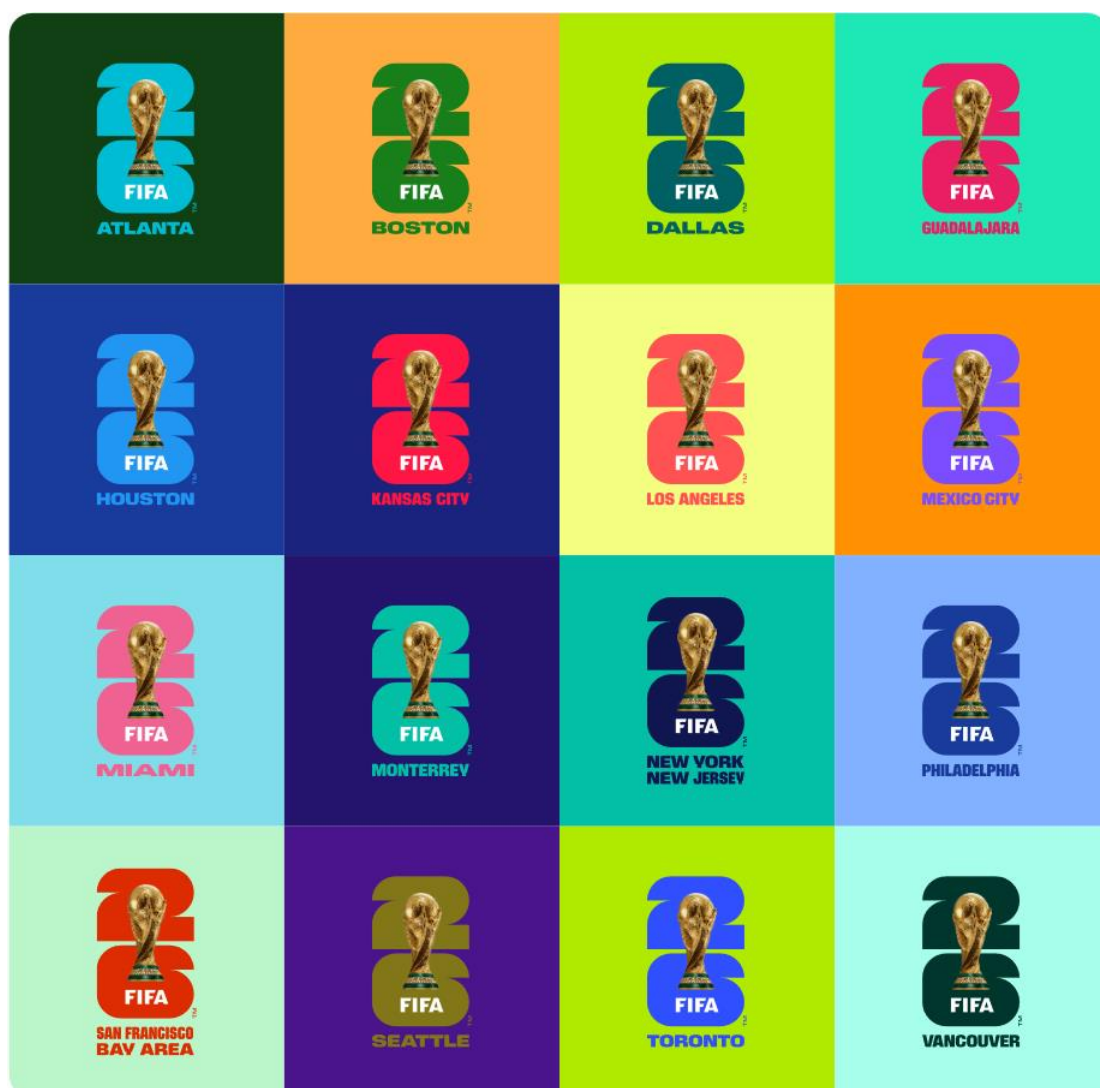
FIFA WORLD CUP 2023™

الشعار الرسمي

النسخة الفرنسية	النسخة الإسبانية	النسخة الإنجليزية
NOUS SOMMES 26™	SOMOS 26™	WE ARE 26™
		

شعارات المدن المستضيفة

متوافرة بألوان متنوعة وأنماط خاصة بحسب كل مدينة مستضيفة (انظر أدناه نماذج لهذه الشعارات).





شعارات المدن المستضيفة

WE ARE MIAMI™

WE ARE MEXICO CITY™

WE ARE TORONTO™

لم يتم الكشف عنها حتى الآن

التميمة الرسمية للبطولة

لم يتم الكشف عنه حتى الآن

المُلصق الرسمي للبطولة



الكأس الرسمية للبطولة



شعار العلامة التجارية لـ FIFA



شعار العلامة التجارية لـ FIFA Plus



الكلمات والمصطلحات والأسماء المتعلقة بالبطولة

- كأس العالم 2026 FIFA™
- كأس العالم FIFA™
- كأس العالم 2026 FIFA™
- كأس العالم FIFA™
- كأس العالم 2026 FIFA™
- كأس العالم FIFA™
- كأس العالم 2026™
- كأس العالم™
- FIFA®
- كأس العالم™
- كأس العالم™

الخط الرسمي للبطولة: FWC 26

تم تصميم الخط الرسمي "FWC 26" خصيصاً للبطولة وهو محمي بحقوق الطبع والنشر عند الاقتضاء وفي مختلف السلطات القضائية بموجب تسجيل التصميم:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

بطولة كأس العالم FIFA 2026 هي النسخة التي تستضيفها ثلاث دول.

3 - أهمية حماية العلامة التجارية للبطولة

يمنح الاتحاد الدولي لكرة القدم بعض الحقوق التجارية مثل البث، والتذاكر، والضيفة، والإعلان، وغيرها من الحقوق الترويجية المرتبطة به و/أو البطولة، في العديد من المجالات حول العالم إلى كيانات مختلفة ("مالكي الحقوق FIFA") والتي تقدّم بدورها مساهمات مالية حيوية لضمان إقامة البطولة والاستثمار بتطوير اللعبة في جميع أنحاء العالم. ومع ذلك، تنحصر إمكانية استثمار أصحاب الحقوق في FIFA أو البطولة بحصولهم على حق استخدام حصري للعلامات التجارية الرسمية وغيرها من الحقوق التجارية، لأنه وبدون هذه الحق حصري، أي إذا لم تكن العلامة التجارية للبطولة محمية وكان أي شخص قادراً على استخدام الملكية الفكرية الرسمية، وبالتالي إنشاء ارتباط مع البطولة مجاناً، سوف تقل قيمة الحقوق المكتسبة بشكل كبير، وهو ما سيقفل من جاذبية عملية الانضمام إلى الجهات صاحبة الحقوق، مما قد يؤدي في النهاية إلى عدم قدرة FIFA على تأمين التمويل اللازم للبطولة وتنمية كرة القدم في جميع أنحاء العالم من خلال البرامج الرائدة مثل برنامج [FIFA Forward](#) التنموي.

ولهذا، تُعتبر حماية الحقوق التجارية لـ FIFA، بما في ذلك الملكية الفكرية الرسمية، أمراً بالغ الأهمية لتنظيم البطولة، وهو ما يستدعي من FIFA أن يطلب من الكيانات والأفراد غير الحاصلين على الحقوق احترام حقوق FIFA والقيام بأنشطتهم دون الارتباط التجاري بالبطولة.

4 - مالكو حقوق FIFA

عَيّن الاتحاد الدولي لكرة القدم مالكي الحقوق كالتالي:

شركاء FIFA التجاريون

يحصل الشركاء التجاريون على حزمة رعاية على أساس نظام من عدة مستويات ويتألف من شركاء FIFA، ورعاة كأس العالم FIFA المميزين، ورعاة كأس العالم، وداعمي بطولة كأس العالم FIFA. تمثل القائمة التالية المجموعة الحالية للشركاء التجاريين للبطولة، والتي سيتم تحديثها بشكل دوري.

1. شركاء FIFA

شركاء FIFA هم كيانات تتمتع بأعلى مستوى من الرعاية، ومنحها أو سيمنحها FIFA مكانة شريك عالمي مع حقوق تجارية عالمية موسّعة لكل ما له صلة بـ FIFA وبطولات FIFA، ولا سيما البطولة. شركاء FIFA الحاليون:



2. رعاة كأس العالم FIFA من المستوى الأول

رعاة كأس العالم FIFA المميزون هم كيانات تتمتع بثاني أعلى مستوى من الرعاية، ومنحها أو سيمنحها FIFA حقوقاً تجارية عالمية لمجموعة مختارة من بطولات FIFA لفرق الرجال، ولا سيما البطولة.

3. رعاة كأس العالم FIFA

رعاة كأس العالم FIFA هم كيانات تتمتع بثالث أعلى مستوى من الرعاية، ومنحها أو سيمنحها FIFA حقوقاً تجارية عالمية فيما يتعلق بالبطولة. الرعاة الحاليون لكأس العالم FIFA:



4. داعمو بطولة كأس العالم FIFA

داعمو بطولة كأس العالم FIFA هم كيانات منحها/سيمنحها FIFA حقوقاً تجارية عالمية في دول أو مناطق معينة فيما يتعلق بالبطولة.

لجنة الاستضافة، وداعمو المدن المستضيفة، والمتبرعون للمدن المستضيفة:

لجنة الاستضافة وداعمو المدن المستضيفة والمتبرعون للمدن المستضيفة مخولون باستخدام جانب من حقوق الملكية الفكرية لـ FIFA لأنشطة ترويجية معينة مسموح بها، وإطلاق منتجات مرخص لها ومصادق عليها من FIFA.

أصحاب تراخيص الحقوق الإعلامية

أصحاب تراخيص الحقوق الإعلامية هم كيانات حصلت على بعض الحقوق الإعلامية للبطولة في منطقة أو مناطق معينة. تتضمن هذه الحقوق الإعلامية ما يلي:

- حقوق التلفزيون
- حقوق الإذاعة
- حقوق النطاق العريض
- حقوق البث (فئة IPTV) "البث التلفزيوني القائم عبر بروتوكول الإنترنت"
- حقوق البث عبر الأجهزة المحمولة

أصحاب التراخيص مع أو بدون علامة تجارية

أصحاب التراخيص مع أو بدون علامة تجارية هم كيانات منحتها أو سيمنها FIFA حق تطوير وتصنيع وبيع منتجات تحمل العلامات التجارية الرسمية "المنتجات المرخصة رسمياً". أصحاب التراخيص مع علامة تجارية قد يحصلون على حقوق تسويق محدودة مقابل بيع أو الترويج لمنتجات مرخصة رسمياً تحمل العلامة التجارية.

- المنتجات المرخصة رسمياً التي تحمل العلامة التجارية: هي منتجات رسمية تحمل علامات الملكية الفكرية الرسمية وعلامة (الشركة) المرخص لها.
- المنتجات المرخصة رسمياً التي لا تحمل العلامة التجارية: هي منتجات رسمية تحمل علامات الملكية الفكرية الرسمية فقط.

الموردون الرسميون

الموردون الرسميون هم كيانات تقدم منتجات و/أو خدمات متعلقة بإحدى بطولات FIFA، بما فيها هذه البطولة، ومنحتها أو سيمنها FIFA حقوق الترويج بأن هذا هو مورد رسمي لمنتجات و/أو خدمات متعلقة بإحدى بطولات FIFA.

الضيافة

سيعين FIFA في تاريخ لاحق جهة تكون مالكة الحقوق العالمية الحصرية لبرنامج FIFA الرسمي للضيافة الخاص بالبطولة، بحيث تكون الشركة الوحيدة المسموح لها بتقديم باقات الضيافة مع تذاكر في جميع أنحاء العالم، إما مباشرة أو من خلال وكلاء مبيعات مختارين.

ويمكن الاطلاع على المزيد من التفاصيل حول مالكي حقوق FIFA في الرابط التالي: www.fifa.com/about-fifa/marketing.

5 - كيفية الاحتفال بالبطولة من دون خلق ارتباط غير مصرح به

هناك طرق مشروعة للاحتفال بالبطولة دون استخدام الملكية الفكرية الرسمية لـ FIFA ودون خلق ارتباط تجاري غير مصرح به مع الحدث. وفي هذا الإطار، يشجع FIFA الشركات والجماهير على استخدام صور و/أو مصطلحات كروية عامة متعلقة بكرة القدم أو ببلدانهم دون أن تتضمن أي ملكية فكرية خاصة به.

تُمنع كل النشاطات التي قد تتسبب في خلق ارتباط مصلحي غير مصرح به مع البطولة، وسيكون ذلك عرضة لاتخاذ إجراءات قانونية. ويحصل مثل هذا الارتباط غير المصرح به عندما تظهر الشركة وكأنها على صلة بـ FIFA أو بالبطولة، ومن الأمثلة على ذلك استخدام الملكية الفكرية الرسمية أو إعطاء انطباع بأنها مالكة للحقوق، وكأنها جهة راعية أو حاصلة على ترخيص.

ولتجنب الأنشطة الترويجية التي تنتهك الملكية الفكرية لـ FIFA و/أو حقوق تجارية أخرى، نقترح الحصول على مشورة قانونية مستقلة.

6 - معلومات هامة لوسائل الإعلام

بطولة كأس العالم FIFA™ عبارة عن ظاهرة إعلامية، ونجاحها مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتغطية الإعلامية الواسعة التي يحظى بها، لذا يرحب FIFA بحقيقة أن وسائل الإعلام قد ترغب في استخدام الملكية الفكرية الرسمية في منشوراتها لأغراض التحرير، شريطة ألا يخلق هذا الاستخدام أي ارتباط غير مبرر بين البطولة وأي أعمال تجارية أخرى مختلفة عن مالكي حقوق FIFA.

يقدم القسم السابع من هذا الدليل بعض الأمثلة حول كيفية استخدام الملكية الفكرية الرسمية بطريقة تتوافق مع الحريات القانونية، وتحترم في نفس الوقت برنامج FIFA التجاري وحقوق مالكي حقوق FIFA. لا يهدف هذا الدليل في أي جانب منه إلى التحكم بأي شكل أو تقييد محتوى الأخبار أو المقالات المتعلقة بالبطولة في وسائل الإعلام.

تغطي أوصاف استخدام الملكية الفكرية الرسمية جميع أشكال وسائل الإعلام المطبوعة والرقمية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، التلفزيون والإنترنت والهاتف المحمول والألعاب والتطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي.

الأرشيف الرقمي لـ FIFA

يمكن للمؤسسات الإعلامية من خلال الرابط التالي <https://www.fifadigitalarchive.com/welcome/markrequest/> أن تطلب الحصول مجاناً على نسخ رقمية من الملكية الفكرية الرسمية التي يتوجب استخدامها وفق إرشادات FIFA المتعلقة بالهوية البصرية، والتي ستستلمها من FIFA مع الملفات الرقمية عالية الجودة للعناصر البصرية المطلوبة.

7 - نماذج استعمال الملكية الفكرية الرسمية

يهدف هذا القسم إلى مساعدة الأطراف الثالثة على تجنب أي ارتباط تجاري غير مصرح به مع البطولة، بحيث تغطي أمثلة استخدام الملكية الفكرية الرسمية جميع أشكال وسائل الإعلام - سواء المطبوعة أو الرقمية - بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، التلفزيون والإنترنت والهاتف المحمول والألعاب والتطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي.

نظراً لعدم إمكانية توضيح كل سيناريو محتمل للاستخدام المقبول مقارنة بالارتباط غير المصرح به، أو التعليق على العقوبات القانونية المختلفة التي قد تطبق في كل بلد، فإن الأمثلة التالية ليست شاملة لكل الحالات وهي لأغراض توضيحية فقط.

تم تصميم السيناريوهات التالية لتقديم مساعدة عملية للكيانات والأفراد الذين لديهم نية مشروعة لتجنب الارتباط غير العادل بالبطولة، ولا يجوز اعتبار هذا الدليل بمثابة أداة لتجنب المسؤولية القانونية أو بقصد التحايل عمداً على الحقوق التسويقية لـ FIFA. وقد أظهرت تجارب سابقة عدم جدوى محاولة استخدام هذه المبادئ التوجيهية لتبرير ارتباط غير مشروع أو انتهاك معين للحقوق. FIFA على ثقة بتعاونكم مع طلباته واحترامكم لحقوقه، ولهذا السبب، فإن جميع حقوق FIFA محفوظة بشكل واضح وصريح.

يتناول الدليل بشكل حصري الحقوق التي تعود ملكيتها إلى FIFA ولا يحتوي أو يشير إلى حقوق يحتفظ بها أي طرف ثالث، مثل اللاعبين والأندية والاتحادات الوطنية الأعضاء والاتحادات القارية وشركاء FIFA التجاريين، وأي كيانات أو منظمات أو أفراد آخرين.

A. وسائل الإعلام

A1. وسائل الإعلام المطبوعة والرقمية

الاستخدامات التحريرية

لا يؤدي أي استخدام تحريري شرعي إلى خلق ارتباط غير مصرح به، مثل محتوى التقارير الخاصة بالبطولة، إلا أنه لا يمكن استخدام الملكية الفكرية الرسمية كجزء لا يتجزأ من تصميم منشور، أو كعنصر من العلامة التجارية للمنشور، أو استخدامها بشكل مستقل، بوضع ثابت أو بطريقة متكررة على موقع إنترنت (خاصة الاستخدام المتكرر للملكية الفكرية الرسمية في زاوية من زوايا طبعة معينة، أو في صفحات إنترنت متتالية داخل موقع معين، بما أن مثل هذا الاستخدام قد يوجي بالحصول على اعتماد FIFA).



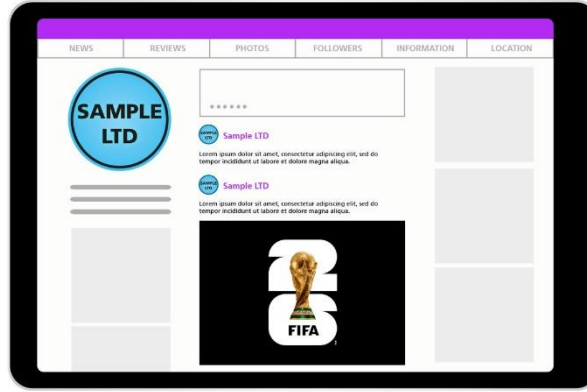
الاستعمال التجاري

لا يجوز استخدام الملكية الفكرية الرسمية جنباً إلى جنب أو بالقرب من شعار شركة أو رمز تجاري مثل "من تقديم..." أو "مُقدّم بواسطة..." أو "برعاية..."، إلخ.



نشر صور للملكية الفكرية الرسمية

استخدام الملكية الفكرية الرسمية من قبل الجماهير من دون أهداف تجارية هو شيء مسموح به عموماً، إلا أن الاستخدام المفرط للملكية الفكرية الرسمية قد يخلق انطباعاً بالارتباط مع FIFA أو البطولة، وبالتالي يجب تجنبه.

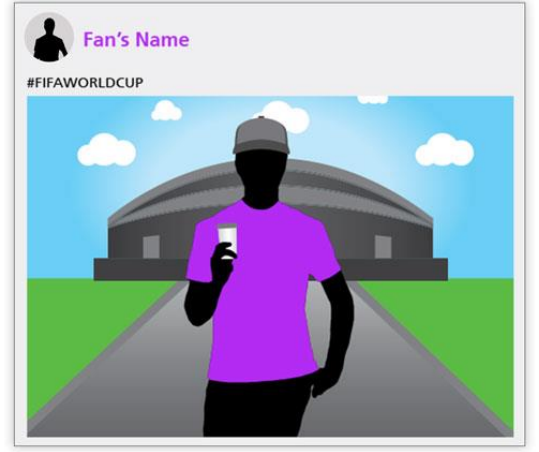
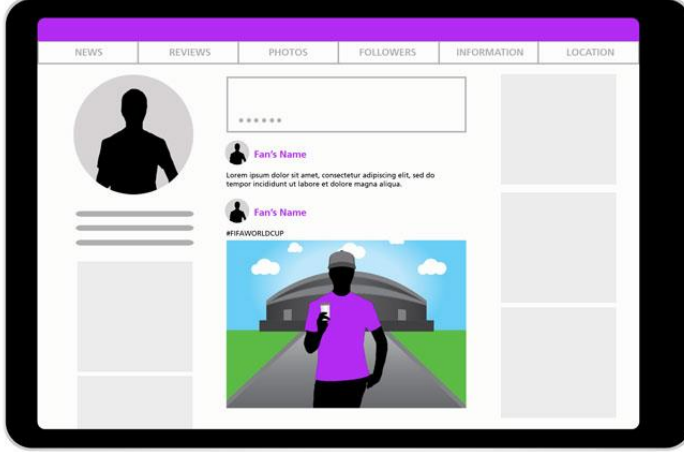


إعادة نشر التغريدات أو مشاركة محتوى رسمي

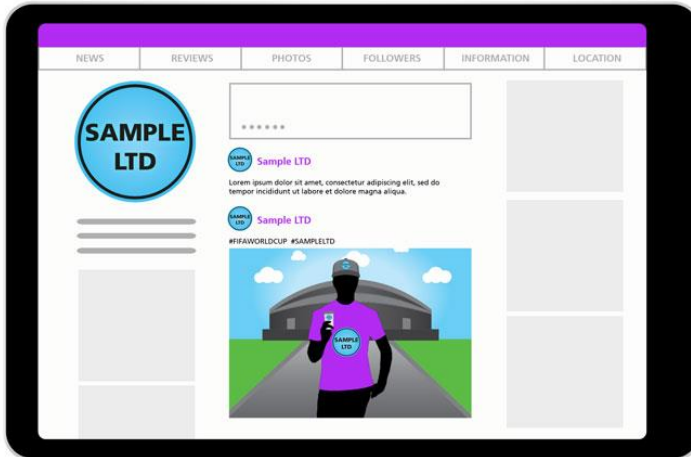
يُسمح للمشجعين بإعادة نشر التغريدات ومشاركة محتوى رسمي أصدره FIFA أو الحسابات الرسمية لفعاليات FIFA، شريطة ألا ينطوي ذلك على أي فائدة تجارية، أما إعادة نشر التغريدات أو مشاركة المحتوى الرسمي لأغراض تجارية، فهو حق حصري يُمنح لحاملي حقوق الملكية لفيفا.

الوسوم

استخدام الجماهير للملكية الفكرية الرسمية عبر الوسوم (Hashtags) من دون أهداف تجارية هو شيء مسموح به عموماً.



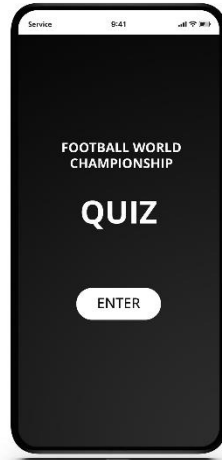
استعمال الملكية الفكرية الرسمية عبر الوسوم من حسابات (شركات) بهدف تحقيق غايات تجارية تتمثل بجذب الانتباه لحساباتها و/أو لشركات أو علامات تجارية أخرى يخلق ارتباطاً تجارياً مع البطولة و/أو FIFA، وبالتالي يجب أن يقتصر هذا على FIFA وحاملي حقوق الملكية لفيفا.



A3. تطبيقات وخدمات الهاتف المحمول والإنترنت

لا يُسمح باستخدام الملكية الفكرية الرسمية أو محتوى البث لأغراض تجارية في التطبيقات و/أو أي خدمات أخرى خاصة بالهاتف المحمول/الإنترنت.

يُسمح باستخدام التحريري/الوصفي للحدث طالما أن الاستخدام لا يوحد انطباعاتاً بأن الخدمة مرتبطة بالبطولة أو FIFA بأي شكل من الأشكال. لا يجوز أن تتضمن أسماء أو عناوين أي خدمة أو تطبيق خاص بالهاتف المحمول لأي ملكية فكرية رسمية بطريقة توهي بالحصول على اعتماد FIFA للخدمة أو التطبيق، على سبيل المثال استعمال عنوان البطولة الكامل أو شعارها الرسمي.

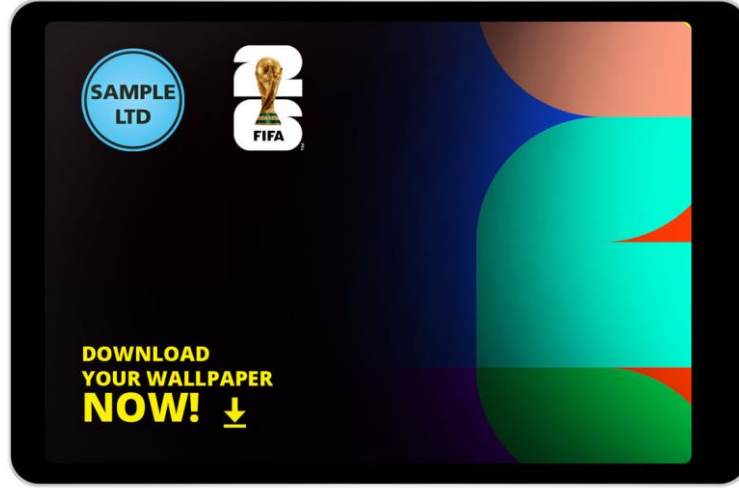


A4. أسماء نطاقات مواقع الإنترنت وعناوين مُحدّد موقع الموارد المُوحد (URL) والروابط المدمجة (Hyperlink)

لا يجوز إدراج الملكية الفكرية الرسمية في أسماء النطاقات، ما لم يأذن FIFA بذلك. لا يُسمح للمواقع الإلكترونية التجارية باستخدام الملكية الفكرية الرسمية في عناوين مُحدّد موقع الموارد المُوحد (URL) أو الروابط المدمجة (Hyperlink).



لا يجوز استخدام الملكية الفكرية الرسمية كجزء من التصميم العام لمواقع الإنترنت أو صفحاتها (بما في ذلك الخلفيات على أشكالها) إذا كان من المحتمل أن تخلق انطباعاً بوجود ارتباط مع البطولة أو FIFA.



يُسمح باستخدام الملكية الفكرية الرسمية في المدونات التحريرية، وكتابة التقارير أو التعليق على البطولة، لكن بشرط عدم وجود أي محتوى تجاري أو إعلاني يخلق انطباعاً بوجود ارتباط مع البطولة أو FIFA.



غالباً ما يؤدي استخدام أي ملكية فكرية رسمية في الإعلانات التجارية إلى إنشاء ارتباط غير مصرح به وبالتالي يجب تجنب ذلك.



C. المسابقات والألعاب واليانصيب

لا يُسمح بالمسابقات والألعاب واليانصيب التي تستعمل أي جانب من الملكية الفكرية الرسمية، أو تخلق ارتباطاً تجارياً مع البطولة، ما لم تكن مرخصة من FIFA.



D. عروض التذاكر

لا يُسمح باستخدام تذاكر البطولة ("التذاكر") لأغراض ترويجية أو لسحوبات جوائز أو كحافز أو بيعها في مزادات عبر الإنترنت و/أو أي نوع آخر من أنواع الترويج للمستهلكين، ما لم يأذن FIFA بذلك أو يتم تنظيمه بالتنسيق مع أحد مالكي حقوق FIFA.



وبمجرد تحديدها، سيتم إلغاء التذاكر التي تم الحصول عليها من خلال عروض ترويجية غير مصرح بها، وبالتالي حرمان أصحابها من دخول الملعب.

E. جدول المباريات

الاستخدامات التحريرية

لا يؤدي استخدام أو إعادة نشر جدول المباريات الرسمي لأغراض تحريرية وغير تجارية إلى خلق ارتباط غير مصرح به، لذا فهو أمر مسموح به عموماً.



لا يجوز الاستخدام التجاري لجدول المباريات جنباً إلى جنب أو بالقرب من شعار شركة أو رمز تجاري مثل "مِن تقديم..." أو "مُقَدَّم بواسطة..." أو "برعاية..." إلخ.



يرجى الانتباه إلى أن جدول المباريات الخاص بالبطولة محمي بحقوق الطبع والنشر، ويخضع لحقوق ملكية فكرية أخرى في العديد من دول العالم. يمكن لوسائل الإعلام الإخبارية أن تنشر جدول المباريات بشكل منفصل أو كجزء من منشور لإبلاغ الجمهور بتفاصيل البطولة. يجب تجنب استعمال أي علامة تجارية لطرف ثالث غير مصرح به سواء ضمن جدول المباريات أو على مقربة منه أو ربطها به بشكل من الأشكال.

F. العد التنازلي للبطولة

كل أداة ذات علامة تجارية يتم إنشاؤها للعد التنازلي إلى البطولة تؤدي إلى إنشاء ارتباط غير مصرح به، سواء كانت هذه الأداة مادية أو عبر الإنترنت.



G. الإعلانات التجارية

G1. أسماء الأنشطة التجارية

لا يسمح باستخدام الملكية الفكرية الرسمية لـ FIFA كجزء من اسم لأي نشاط تجاري وبغض النظر عن السياق، إلا بتصريح من FIFA.



G2. الديكورات داخل المشاريع التجارية (مطاعم وحانات ومحلات البيع بالتجزئة وغيرها)

لا تخلق الديكورات والملصقات العامة ذات الصلة بكرة القدم والدولة ارتباطاً غير مصرح به وبالتالي فهي مقبولة عموماً.



لا يجوز استعمال الملكية الفكرية الرسمية لـ FIFA في ديكورات المشاريع التجارية، إلا بموجب تصريح من FIFA أو من أحد مالكي حقوقه.



لا تؤدي البضائع التي تحمل مصطلحات عامة لكرة القدم و/أو أسماء دول أو الأعلام الوطنية إلى انتهاك حقوق FIFA.



يُعد استعمال الملكية الفكرية الرسمية لـ FIFA أو أي عنصر من عناصرها على أي بضائع حقاً حصرياً لمالكي حقوق FIFA، وبالتالي فهو غير مسموح. إذا كنت مهتماً بأن تصبح مالكاً لحقوق FIFA، فإننا ندعوك لمراجعة القسم 8 من هذا الدليل.

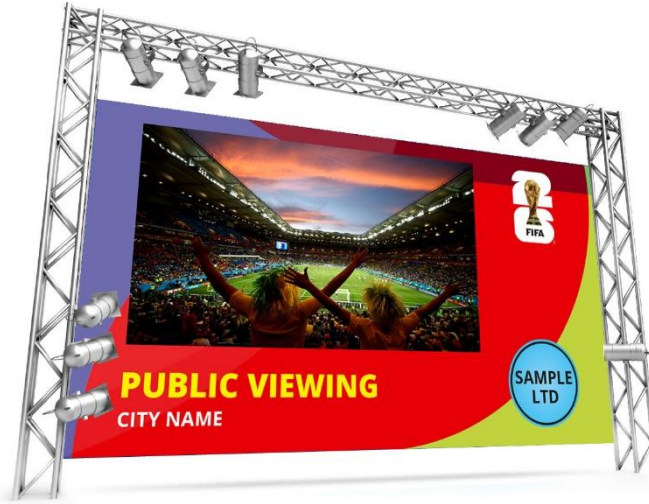


H. العرض الجماعي لمنافسات البطولة

يجب أن يلتزم أصحاب تراخيص تنظيم عروض جماعية لمنافسات البطولة بلوائح العرض الجماعي الخاص ببطولة كأس العالم FIFA 2026™، والحصول على ترخيص من FIFA أو إحدى الجهات المرخص لها بالحقوق الإعلامية.

خلال عرض صور متحركة من مباريات البطولة في العروض الجماعية، يجب تجنب استعمال كل ما يتعلق بالملكية الفكرية الرسمية أو عرض إعلانات الرعاية التي قد تؤدي لخلق ارتباط غير مصرح بها بين FIFA و/أو البطولة من جهة وأطراف ثالثة لا تملك حقوق FIFA.

سينشر FIFA على موقع FIFA.com لوائح العرض الجماعي الخاص ببطولة كأس العالم FIFA 2026™ عند اقتراب تاريخ انطلاق المنافسات.



أ. في موقع البطولة

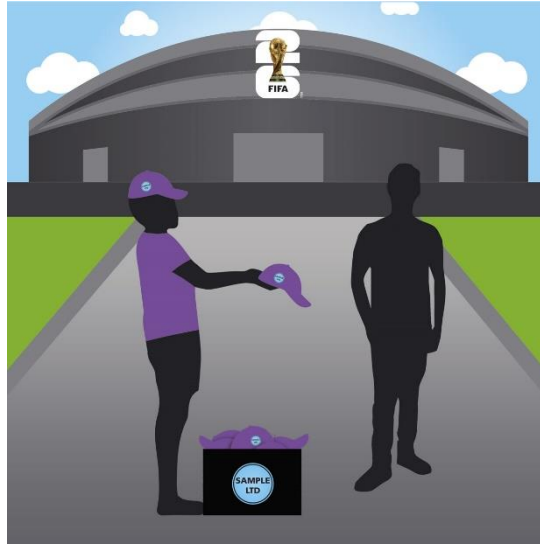
1. الضيوف والافتات التوجيهية

لا يجوز لمجموعات المشجعين، بمن فيهم مجموعات حزم الضيافة، عرض أو ارتداء أي شيء بارز يحمل علامة تجارية غير علامات FIFA، ويشمل ذلك اللافتات التوجيهية صوب الملعب، وذلك لتجنب إنشاء ارتباط مع FIFA بشكل غير مصرح به، ولتجنب انتهاك شروط وأحكام التذاكر. ويشمل هذا القانون الملابس ذات العلامات التجارية والرايات والأعلام أو أي أشياء أخرى تُعطى للمشجعين.



١٢. توزيع منتجات ذات علامة تجارية

لا يُسمح بتوزيع منتجات ذات علامة تجارية خلال أيام المباريات في المنطقة المحيطة بالملعب دون الحصول على الترخيص المناسب ذلك، لأنها تنشئ ارتباطاً غير مصرح به للعلامة التجارية المعنية والبطولة، أي أنها توجي بأن العلامة التجارية تُعد ضمن رعاية البطولة.



8 - معلومات التواصل والانخراط بالبطولة

هناك العديد من الفرص للكيانات والأفراد للاستفادة من البطولة والمشاركة فيها دون استخدام الملكية الفكرية الرسمية أو الارتباط تجارياً بالبطولة. فمثلاً يمكن:

- تقديم خدمات مختلفة للبطولة:

- البنية التحتية
- الفعاليات والأنشطة التي ينظمها FIFA و/أو المدن المستضيفة
- تقديم الطعام
- منافذ بيع الأطعمة والمشروبات
- التنظيف وإدارة النفايات
- خدمات الأمن الخاصة
- تزويد الأثاث

- التواصل مع أحد مالكي حقوق FIFA للتعرف على إمكانية التشارك بالترويج.

- دعم كرة القدم المحلية في بلدك من خلال التواصل مع الاتحاد الوطني لكرة القدم ومعرفة كيفية المشاركة على مستوى البراعم.

للمزيد، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.FIFA.com. وللحصول على تفاصيل حول موضوعات بعينها، يمكنكم التواصل مع العناوين أدناه.

الرعاية

إذا كنت ترغب بأن تكون من الجهات الراعية للبطولة أو مالكاً للحقوق، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني sales@fifa.org.

التراخيص

إذا كنت مهتماً بفرص التراخيص، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: retail-licensing@fifa.org.

العرض الجماعي لمنافسات البطولة

إذا كنت ترغب بالتسجيل للحصول على رخصة عرض جماعي لمنافسات بطولة كأس العالم FIFA 2026™، أو كانت لديك استفسارات بهذا الشأن، يمكنك التواصل عبر البريد الإلكتروني publicviewing@fifa.org.

طلب استخدام علامة تجارية

لطلب استعمال أي حق من حقوق الملكية الفكرية الرسمية لـ FIFA لغايات تحريرية، يُرجى زيارة أرشيف FIFA الرقمي عبر الرابط www.fifadigitalarchive.com، ثم الضغط على زر: "نموذج طلب استخدام علامة تجارية" (MARK REQUEST FORM).

البيع أو الترويج لتذاكر غير مصرح بها

نرحب باستقبال كل التقارير حول البيع أو الترويج لتذاكر غير مرخصة، بما في ذلك إذا كنت تعتقد أنك اشتريت تذاكر مشكوك في مصداقيتها، وذلك بمراسلتنا عبر البريد الإلكتروني ticketenforcement@fifa.org.

التبليغ عن استخدام غير مرخص به للملكية الفكرية لـ FIFA

للتبليغ عن استخدام غير مرخص به للملكية الفكرية لـ FIFA، يُرجى مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني brandprotection@fifa.org.